



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAL**

**Anexo II do Edital nº 05, de 13.01 .2015- UFPA**

Endereço de entrega da documentação (curriculum da Plataforma Lattes):

**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas** – Universidade Federal do Pará – Cidade Universitária Prof. José da Silveira Netto. Rua Augusto Corrêa, Nº:01, Bairro: Guamá, CEP: 66075-110, Belém – Pará. Instituto de Ciências Sociais Aplicadas- ICSA, Secretaria da Faculdade de Ciências Contábeis – FACICON – Setor Profissional.  
Horário de entrega: das 9 h às 12 h e das 14 às 17 h

**Os itens para sorteio das Provas Escrita e Didática:**

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Campus Belém – Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**

*Contabilidade Financeira e Reporte Financeiro*

- 1 - A teoria contratual da firma e a contabilidade: Relações de Agência e Governança Corporativa;
- 2 - Apresentação e Estrutura das Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado, Demonstração do Resultado Abrangente; Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido;
- 3 - Apresentação e Estrutura das Demonstrações Contábeis: Demonstração dos fluxos de caixa e Demonstração do Valor Adicionado;
- 4 - Combinação de negócios e Reorganização Societária;
- 5 - Consolidação das Demonstrações Contábeis, Demonstrações Separadas e Demonstrações Combinadas;
- 6 - Efeitos das Mudanças das Taxas de Câmbio e Conversão de Demonstrações Contábeis;
- 7 - Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro;
- 8 - Gerenciamento de Resultados, conservadorismo e escolhas contábeis;
- 9 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento, Mensuração e Evidenciação;
- 10 - Investimento em Coligada, em Controlada e em Empreendimento Controlado em Conjunto;
- 11 - Mensuração ao Valor Justo, Ajuste a Valor Presente e Ajustes ao Valor Recuperável (Impairment Test);
- 12 - O Efeito das Informações Contábeis sobre o Mercado de Capitais – Eficiência de Mercado, Modelos de Precificação de Ativos.

*Gestão e Estratégia Organizacional*

- 1 - A sustentabilidade e implicações para a estratégia empresarial;
- 2 - A teoria da visão baseada em recursos (RBV) e a estratégia empresarial;
- 3 - Análise SWOT: origem e aplicações;
- 4 - Cinco forças competitivas: antecedentes, aplicações e limitações;
- 5 - Competitividade: definição, teorias e ambientes organizacionais;
- 6 - Empreendedorismo, inovação e competitividade;
- 7 - Ferramentas de estratégia empresarial;
- 8 - Origem e evolução do planejamento estratégico;
- 9 - Stakeholders: aspectos teóricos e formas de classificação;
- 10 - Tecnologia da informação e vantagem competitiva.